

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII /COMUNICARE
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	INGINERIE ELECTRONICĂ,TELECOMUNICATII SI TEHNOLOGII INFORMATIONALE/100
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	TEHNOLOGII ȘI SISTEME DE TELECOMUNICATII/20/Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Claudiu Albuiescu						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf.dr. Claudiu Albuiescu						
2.4 Anul de studiu ⁶	2	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	D	2.7 Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3 , din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect/practică	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42 , din care:	3.5 curs	28	3.6 activități aplicative	14
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					6
Alte activități					
Total ore activități individuale					62
3.8 Total ore pe semestru ⁷	104				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Cunoștințe elementare de matematică (la nivel de liceu)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Amfiteatru, Materiale suport: laptop, proiector, tabla.
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sala cu proiector, tabla.

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii căruia îi aparține disciplina.

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴ Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	<ul style="list-style-type: none"> C3 Aplicarea cunoștințelor, conceptelor și metodelor de baza privitoare la arhitectura sistemelor de calcul, microprocesoare, microcontrolere, limbaje și tehnici de programare C4 Proiectarea și utilizarea unor aplicații hardware și software de complexitate redusă specifice electronicii aplicate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1 Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale CT2 Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonațiilor cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcție de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informații și comunicarea interumană CT3 Adaptarea la noile tehnologii, dezvoltarea profesională și personală, prin formare continuă folosind surse de documentare tipărite, software specializat și resurse electronice în limba română și, cel puțin, într-o limbă de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Intelegerea notiunilor economice fundamentale cu care operează firmele, a modului de functionare și a activității acestora, și dezvoltarea spiritului antreprenorial
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea și soluționarea problemelor aferente proceselor economice din cadrul firmelor prin colaborarea cu departamentele din cadrul firmelor și optimizarea proceselor. Transmiterea culturii organizatorice și învățarea modului de prezentare a firmei în relațiile cu angajații, clienții și furnizorii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Introducere în Microeconomie. 1.1. Activitatea economică și științele economice; 1.2. Nevoile și resursele economice; 1.3. Raritatea și alegerea; 1.4. Riscul și incertitudinea în economie; 1.5. Sisteme economice. Economia de piață contemporană	3	Clasică, prin prezentarea la tablă a structurii cursului și a relațiilor de calcul; Prezentare Power Point este folosită ca sprijin pentru explicarea raționalității economice, efectuarea unor comparații sau analiza unor studii de caz.
2. Agenții economici . 2.1. Definiția și clasificarea agenților economici; 2.2. Firma și funcțiile sale; 2.3. Societățile comerciale.	2	
3. Activitatea de producție. 3.1. Factorii de producție; 3.2. Funcția de producție; 3.3. Capitalul – principal factor de producție. Concept, Forme, Structura, Indicatori, Amortizare.	3	
4. Costul de producție. 4.1. Conceptul de cost. Relația cost-preț; 4.2. Tipologia costurilor; 4.3. Comportamentul costurilor; 4.4. Relația cost-profit. Pragul de rentabilitate.	3	
5. Productivitatea factorilor de producție. 5.1. Conceptul de productivitate; 5.2. Formele productivității; 5.3. Factorii care contribuie la creșterea productivității.	2	
6. Cererea și oferta. 6.1. Cererea: funcții, legea cererii, elasticitate; 6.2. Oferta: concept, factori de influență, elasticitate.	2	
7. Piața și concurența. 7.1. Definiția și funcțiile pieței; 7.2. Clasificarea piețelor; 7.3. Imperfecțiunile piețelor; 7.4. Definiția și funcțiile concurenței; 7.5. Forme ale concurenței.	3	
8. Preturile și mecanismul pieței. 8.1. Pretul: concept, funcții,	2	

⁸ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.ncis.ro/portal/page?_pageid=117_70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

tipologie; 8.2. Formarea preturilor pe piata cu concurenta perfecta; 8.3. Formarea preturilor pe piata cu concurenta de monopol si oligopol.		
9. Utilitatea. Comportamentul consumatorului. 9.1. Bunurile economice; 9.2. Preferintele consumatorilor; 9.3. Echilibrul consumatorului.	2	
10. Profitul. 10.1. Termenul de profit; 10.2. Formele si functiile profitului; 10.3. Masurarea profitului.	2	
11. Salariul. 11.1. Natura salariului; 11.2. Categoriile de salarii si forme de salarizare; 11.3. Determinarea salariului net.	2	
12. Banii, dobânda si renta. 12.1. Banii: concept, tipuri, functii si caracteristici; 12.2. Dobânda: definitie, indicatori si factori de influenta; 12.3. Renta funciara si calculul sau.	2	

Bibliografie⁹ Duran, V., Economia si gestiune firmei, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2005; Duran, V., Economie., Timisoara, 2007; Barglazan, D., Microeconomie: concpete, indicatori, aplicatii, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2007; Dobran M., Bazele microeconomiei, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2008; Catiniuanu, F., Albulescu, C., Sfefu, C., Finantele firmei, Ed. Mirton, Timisoara, 2008; Albulescu, C., Macroeconomie: teorie si aplicatii, Timisoara, 2010 – curs online:
<https://sites.google.com/site/claudiutiberiualbulescu/home/university-courses>

8.2 Activități aplicative ¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
1. Costul de oportunitate. Actiuni si obligatiuni	2	Rezumarea cursului, expunerea formulelor si aplicatii rezolvate la tabla.
2. Indicatori ai capitalului	1	
3. Costurile de productie	2	
4. Productivitatea muncii. Randamentul capitalului	1	
5. Elasticitatea cererii si ofertei	1	
6. Preferintele consumatorului	1	
7. Profitul	2	
8. Salariul	2	
9. Dobanda	2	

Bibliografie¹¹ Duran, V., Economia si gestiune firmei, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2005; Duran, V., Economie., Timisoara, 2007; Barglazan, D., Microeconomie: concpete, indicatori, aplicatii, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2007; Dobran M., Bazele microeconomiei, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2008; Catiniuanu, F., Albulescu, C., Sfefu, C., Finantele firmei, Ed. Mirton, Timisoara, 2008; Albulescu, C., Macroeconomie: teorie si aplicatii, Timisoara, 2010 – curs online:
<https://sites.google.com/site/claudiutiberiualbulescu/home/university-courses>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Microeconomia reprezinta o disciplina fundamentala ce pune bazele disciplinelor economice la nivel de firma (Managementul, Marketingul, Finantele sau Contabilitatea). Continutul disciplinei este clasic, intalnit la majoritatea universitatilor din tara si strainatate. Studentii asimileaza cunostiinte economice cu care vor opera in activitatea profesionala in interiorul firmelor, legate de gestiunea costurilor, cresterea eficientei, semnalele pietei, indicatori de profitabilitate, determinarea salariilor sau contractarea creditelor.

10. Evaluare

⁹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

¹¹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunostiinte teoretice, aplicatii	Examen scris	60%
10.5 Activități aplicative	S: Aplicatii, intrebari, participare. L: P: Pr:	Test, aplicatii rezolvate, raspunsuri, prezenta	40%
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none"> Obținerea notei 5 are loc în urma asimilării informațiilor principale care ajută studentii să înțeleagă conceptele economice de bază. Îndeplinirea standardului minim este verificată atât prin evaluare pe parcurs cât și prin examinarea finală. 			

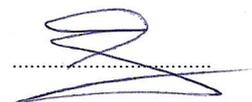
Data completării

10.09.2015

**Titular de curs
(semnătura)**



**Titular activități aplicative
(semnătura)**



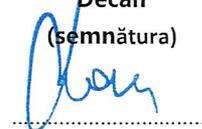
**Director de departament
(semnătura)**



Data avizării în Consiliul Facultății¹²

16.09.2015

**Decan
(semnătura)**



¹² Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.