

***UNIVERSITATEA “POLITEHNICA” DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII***

***PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE
2004 – 2007***

TIMIȘOARA-2004

CUPRINS

<i>1. MISIUNEA FACULTĂȚII</i>	<i>3</i>
<i>2. SCOPURILE ȘI OBIECTIVELE ACADEMICE</i>	<i>3</i>
<i>3. NUMĂRUL DE STUDENȚI</i>	<i>5</i>
<i>4. STRATEGIA DE TEHNOLOGIE DIDACTICĂ</i>	<i>6</i>
<i>5. STRATEGIA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ</i>	<i>6</i>
<i>6. COLABORĂRI</i>	<i>7</i>
<i>7. STRATEGIA PRIVIND RESURSELE UMANE</i>	<i>8</i>
<i>8. STRATEGIA PRIVIN INFORMAȚIA, DOCUMENTAREA ȘI BIBLIOTECILE</i>	<i>9</i>
<i>9. STRATEGIA FINANCIARĂ</i>	<i>10</i>
<i>10. STRATEGIA CALITĂȚII</i>	<i>10</i>
<i>11. STRATEGIA MANAGERIALĂ</i>	<i>11</i>

1. MISIUNEA FACULTĂȚII

- formarea unor specialiști de înaltă performanță și competență cu o bună pregătire fundamentală în domeniul electronicii și telecomunicațiilor, dar în egală măsură pregătiți și în domenii conexe astfel încât să se integreze rapid în activitatea de cercetare sau economia de piață.
- Dezvoltarea cercetării științifice universitare în domeniile de vârf ale electronicii și telecomunicațiilor, dar și cu caracter interdisciplinar cu implicarea într-o măsură mai mare a studenților de la studii aprofundate și a doctoranzilor, inclusiv prin extinderea colaborărilor interne și internaționale.

2. SCOPURILE ȘI OBIECTIVELE ACADEMICE

În prezent Facultatea ETC pregătește studenții în cadrul următoarelor forme de învățământ:

a) învățământ de lungă durată (5 ani) în specializările:

- electronică aplicată;
- comunicații.

b) învățământ de scurtă durată (3 ani) în specializările:

- electronică;
- comunicații și exploatare poștală;
- tehnologii audio-video și multimedia.

c) studii aprofundate în specializările:

- electronica sistemelor industriale inteligente (ESII);
- prelucrări numerice adaptive ale semnalelor (PNAS);
- instrumentație electronică (IE);
- traitement du signal (TS) (în franceză).

d) doctorat în specializările:

- Electronică;
- Telecomunicații;
- Roboți industriali;
- Metrologie.

e) perfecționarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar în specializările Electronică și Telecomunicații prin examenele de definitivat, gradul II și gradul I.

De asemenea, în cadrul CIMAD sunt oferite, în cadrul educației permanente sub formă de învățământ deschis, următoarele cursuri:

- inițiere în calculatoare, cu durata de două săptămâni.

În cadrul facultății există și forme de învățământ fără frecvență (un an) pentru absolvenții formei de învățământ de scurtă durată, care doresc să-și continue studiile la forma de învățământ de lungă durată.

Forma de finalizare

- cercetarea științifică se efectuează în cadrul celor 3 departamente din facultate și are următoarele orientări:

- a) la Dep. EA
 - 1) Electronică Industrială și Roboți;
 - 2) Circuite Integrate analogice și digitale;
 - 3) Aplicații DSP
- b) la Dep. TC
 - 1) Prelucrarea adaptivă a semnalelor
 - 2) Prelucrarea semnalelor și tehnologii multimedia
 - 3) Electronică medicală
 - 4) Radiocomunicații
- c) la Dep. MEO
 - 1) Instrumentație electronică
 - 2) Sisteme dedicate pentru prelucrarea semnalelor.

- în perspectivă sunt prevăzute următoarele:

a) pe baza sistemului de credite transferabile se va lărgi oferta de programe de studiu și se vor încuraja parcursurile individuale ale studenților, oferta permițând orientarea studiului în direcțiile: pentru specializarea EA,

- electronică de putere;
- electronica roboților industriali;
- proiectarea de circuite integrate;
- instrumentație electronică;

pentru specializarea comunicații.

- prelucrări de semnale;

De asemenea se urmărește înființarea unei noi direcții de specializare în domeniul electronicii în transporturi, în colaborare cu Universitatea Tehnică din Stuttgart, cu filiala Alcatel din Timișoara, cu Regionala de Căi Ferate din Timișoara și cu alte facultăți din universitatea noastră tehnică.

b) În vederea compatibilizării sistemului de învățământ din facultatea noastră cu cel existent pe plan internațional și pentru a încuraja schimbul de studenți, vor fi oferite o serie de cursuri paralele la limba engleză;

c) Având în vedere interesul manifestat în rândul studenților și necesarul de pe piața forței de muncă a unor specialiști în domeniul tehnologiilor AV și MM, precum și ținând seama de experiența deja dobândită de cadrele didactice ale facultății în cadrul unor programe TEMPUS care au condus la formarea specializării de TAV și MM în cadrul învățământului de scurtă și lungă durată se impune realizarea unui ciclu de studii aprofundate de acest tip;

d) Extinderea unor forme de educație permanentă prin intermediul CIMAD pentru domeniile de interes. În acest sens se urmărește formarea unui parteneriat cu întreprinderile din zonă, alte unități școlare și universități cu care se vor stabili domeniile de interes, forma de școlarizare, etc. În prima etapă pentru finanțarea unor asemenea acțiuni vor fi inițiate programe Socrates, Leonardo, respectiv vor fi găsite alte forme de finanțare.

e) Popularizarea ofertei facultății se va face în primul rând prin pliante și alte materiale publicitare, dar și prin alte acțiuni, cum ar fi: întâlniri, vizite, zilele porților deschise, se va continua să se editeze Raportul anual al facultății,

f) Ca o consecință a înființării unei specializări de TAVMM la învățământul de lungă durată se impune organizarea unui studio radio pilot pentru producție audio și eventual, trecerea studioului TELE, U, în cadrul facultății și extinderea programului actual cu unele forme de învățământ la distanță – lecții, sistem BBC.

g) Încurajarea participării studenților la concursurile profesionale și cercurile științifice studentești, inclusiv organizarea unor sesiuni de comunicări științifice studentești la care să

participe și studenți din alte centre universitare. La aceste acțiuni pot contribui și Liga studenților și Asociația Inginerilor Electroniști de la Facultatea ETC.

h) Dezvoltarea activității de cercetare științifică la departamente în primul rând prin oferirea rezultatelor acestora spre potențiali beneficiari.

Se vor avea în vedere:

- granturile oferite de CNCSU și alte surse (MTC, Academia Română, Banca Mondială, Programele Naționale);

- existența în zonă precum și apariția unor noi întreprinderi cu specific electronic:

SIEMENS, ALCATEL, KATHREIN;

- reorganizarea, inclusiv zonală, a unor regii ca Romtelecom, SNCFR, FRET;

- o serie de organisme ca Prefectura, Primăria, CCIAT sunt interesate în găsirea unor noi componente și oferte de colaborare pe diverse planuri atât zonal, cât și interzonal, sau chiar pe plan internațional (județe înfrățite, orașe înfrățite etc.)

i) Dezvoltarea unor Centre de cercetare, inclusiv încurajarea formării de Baze de cercetare cu utilizatori multipli în cadrul cărora, parteneriatul cu unități de prestigiu poate fi deosebit de util și respectiv a unor laboratoare acreditate.

j) Asigurarea unei oferte diversificate de servicii publice care poate cuprinde:

- cursuri pe un anumit domeniu de interes;

- expertiză și consultanță de specialitate;

- efectuarea de teste și verificări pentru terți în laboratoarele facultății.

3. NUMĂRUL DE STUDENȚI

a) Admiterea la facultatea ETC se face pe baza examenului de admitere (2 probe sub formă de test grilă). În cadrul examenului de admitere se ține seama, cu o pondere de 20% de media obținută la bacalaureat. Sistemul de admitere trebuie să fie astfel gândit încât să ofere șanse egale pentru fiecare candidat.

b) În ultimii cinci ani cifra de școlarizare a rămas constantă.

c) În prezent nu se dispune de o bază de date referitoare la încadrarea absolvenților în activitate, unele informații rezultând indirect:

- întâlnirile periodice ale absolvenților (de regulă la 10 ani de la absolvire) indică faptul că majoritatea absolvenților, chiar dacă nu lucrează în specialitate, sunt angajați;

- în ultimii ani se constată faptul că pentru multe dintre solicitările de angajare ale unor societăți comerciale nu se găsesc candidați, dovadă că oferta de locuri de muncă este ridicată.

- dificultățile legate de încadrarea absolvenților în învățământ în calitate de preparatori, precum și concurența relativ redusă la SA, denotă de asemenea, existența cererii pe piața forței de muncă.

- facultatea ETC sprijină Liga studenților în vederea constituirii unei bănci de date privind încadrarea absolvenților.

4. STRATEGIE DE TEHNOLOGIE DIDACTICĂ

Adaptarea unor anumite strategii pentru tehnologia didactică trebuie să pornească de la modul în care este gândit planul de învățământ și posibilitățile de asigurare, pe baza acestuia, a realizării personale și competitivității absolvenților.

În prezent se poate afirma faptul că planurile de învățământ sunt orientate în special spre transmiterea de cunoștințe, cu o anumită rigiditate în ceea ce privește parcursurile individuale și sunt concretizate printr-un număr relativ mare de materii și de examene fără a urmări întărirea studiului individual.

În aceste condiții, pe termen mediu, se impune creșterea gradului de implicare și conștientizare a studenților printr-o participare activă a acestora în procesul de învățământ, folosind ca metode:

a) o urmărire mai atentă a activității studentești în timpul semestrelor, concretizată în prezența activă la toate formele didactice – curs, seminar, laborator, proiect, inclusiv prin extinderea “temelor pentru acasă”.

b) Creșterea numărului și diversificarea conținutului proiectelor.

c) Obligatorietatea ca pentru fiecare examen studenții să parcurgă o anumită bibliografie care nu se predă la curs.

d) Reorganizarea cercurilor științifice studentești inclusiv a concursurilor profesionale și sesiunilor de comunicări științifice în vederea obținerii de performanțe superioare;

e) Încurajarea cadrelor didactice de a elabora materiale didactice, inclusiv tehnologiile multimedia și Internet, care să vină în sprijinul studenților.

f) Accentuarea schimbului de cadre didactice și studenți cu universități din țară și străinătate.

g) Evaluarea calității procesului de învățământ prin:

- testarea studenților privind conținutul și calitatea predării;

- analiza, în cadrul departamentelor sau cu ajutorul unor comisii a conținutului și corelării disciplinelor;

- analiza modului în care se realizează evaluarea pregătirii studenților și sensibilizarea acestora privind obligațiile ce le revin pe linia pregătirii profesionale, inclusiv a caracterului participativ, activ și autonom în procesul de învățare.

Pe termen lung, se impune în primul rând, adaptarea planului de învățământ astfel ca acesta să țină seama de tendințele mondiale, să încurajeze studiul individual și să permită, într-o mai mare măsură, realizarea de parcursuri individuale care să conducă nu neapărat la formarea unor specialiști cu vederi mai largi, care să se încadreze mai ușor în specialitate.

De asemenea, trebuie să fie încurajate formele de educație permanentă, inclusive introducerea unor forme non-tradiționale cu implicații în educația adulților.

Aceste forme de învățământ se vor realiza pe baza unor oferte spontane sau la cerere și vor avea ca bază, în primul rând, parteneriatul cu întreprinderile interesate, dar și cu alte organisme, astfel încât să fie asigurat și cadrul organizatoric și financiar.

Organizarea unor programe de educație continuă presupune și elaborarea de noi materiale didactice de învățare, inclusiv casete, CD, video, precum și a unor metode și tehnologii adecvate.

5. STRATEGIA DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Scăderea activității de cercetare științifică pe bază de contracte din ultima perioadă poate fi justificată prin considerente economice, însă ea a existat având ca dovadă: tezele de doctorat susținute, articolele publicate sau comunicate la diferite manifestări științifice, cărți și monografii etc.

Având în vedere potențialul real existent în cadrul departamentelor, este necesar să se dea dovadă de mai multă “agresivitate” în ceea ce privește ofertele către exterior și găsirea unor potențiali beneficiari.

Ca urmare a scăderii importanței institutelor de cercetare s-a creat o breșă în această activitate, care poate fi preluată de către cercetarea universitară.

În acest scop se impune înființarea unor Centre de cercetare, care ulterior pot fi transformate în Institute de cercetare care să aibă următoarele activități:

- prestări de servicii pe bază de contract;
- lucrări de expertiză;
- asistență tehnică și consultanță;
- contracte de testare a produselor.

Va fi încurajată formarea unor Baze de Cercetare cu Utilizatori multipli care să răspundă atât cerințelor legate de perfecționarea învățământului și formarea de specialiști de înaltă calificare, cât și unor utilizatori externi.

În cadrul acestor BVCM vor fi atrase în primul rând alte unități de învățământ performante, pe bază de parteneriat, cât și unități de altă natură, interesate în domeniu.

Concomitent, vor fi înființate laboratoare acreditate pentru efectuarea de măsurări și teste, care să poată să emită Buletine de verificare.

Înființarea Institutelor de Cercetare a BVCM și Laboratoarelor autorizate presupune în primul rând constituirea unor echipe formate din cadre didactice și alți cercetători, dar și din personal adecvat. În cadrul acestor echipe vor fi cuprinși și studenții, în special de la studii aprofundate și doctoranzii.

Criteriile de evaluare a performanțelor echipelor vor ține seama de: numărul publicațiilor și locul publicării; numărul de doctoranzi din echipă; organizarea de manifestări științifice; folosirea rezultatelor cercetării în predare și nu în ultimul rând, valorificarea cercetării. Vor fi încurajate organizarea de seminarii și alte manifestări științifice inclusiv continuarea organizării Simpozionului de Electronică și Telecomunicații.

Ca surse de finanțare a cercetării vor fi considerate:

- granturile de cercetare (MEN, MCT, Academia, etc.), programe naționale de cercetare;
- contractele de cercetare și prestări servicii cu societăți comerciale, inclusiv prin colaborări externe;
- preluarea unor credite bancare.

6. COLABORĂRI

Colaborările pe care și le propune Facultatea de Electronică și Telecomunicații se pot grupa în două categorii: interne și externe, iar în cadrul acestora: cu instituții de învățământ superior și respectiv, cu societăți comerciale și alte organisme.

În prezent, facultatea noastră are stabilite o serie de contracte atât în țară cât și în străinătate, atât cu facultăți similare, cât și cu societăți comerciale și respectiv, cu alte organisme. Este necesar ca legăturile stabilite să fie valorificate în beneficiul tuturor partenerilor.

În acest sens, pe linie universitară, se impune extinderea și diversificarea unor acțiuni și programe comune după cum urmează:

a) Colaborarea cu facultățile de profil din țară:

- coordonarea planurilor de învățământ păstrând specificul centrelor universitare;
- schimbul de informații privind procesul de învățământ și activitatea de cercetare;
- organizarea de manifestări științifice comune, inclusiv concursuri profesionale și sesiuni de comunicări științifice studențești;
- popularizarea manifestărilor științifice ale facultăților, inclusiv a ofertelor privind specializările, în special la studii aprofundate și doctorat;
- extinderea colaborării în cadrul unor programe comune de formare continuă, baze de cercetare, cercetare științifică;

- încurajarea schimbului de experiență pe diverse planuri a cadrelor didactice;
- colaborarea în cadrul activității de doctorat, inclusiv organizarea de doctorate în cotutelă.

b) Colaborarea cu facultăți similare din străinătate:

- angajarea de programe continentale, regionale, bilaterale, prin activități comune;
- schimbul de informații privind procesul de învățământ;
- extinderea schimbului de studenți în cadrul unor colaborări;
- organizarea în comun a unor manifestări științifice comune, inclusiv popularizarea manifestărilor proprii și încurajarea participării la asemenea acțiuni;
- găsirea unor modalități de colaborare în cercetarea științifică;
- având în vedere solicitările privind cadrele didactice în Franța și Germania, se va încuraja deplasarea unor cadre didactice, pe perioade determinate, pentru predarea de discipline de specialitate;
- extinderea colaborării în domeniul educațional prin Joint curriculum, licențe și doctorate în cotutelă, cursuri de vară în colaborare, programe de învățământ în limbi moderne,
- folosirea învățământului la distanță, inclusiv prin Internet, e-mail, video conferințe;
- extinderea colaborării în cadrul unor programe comune finanțate de organisme internaționale.

c) Colaborarea cu societăți comerciale și alte organisme locale și regionale, inclusiv din străinătate:

- identificarea unor teme de cercetare de interes și realizarea de contracte de cercetare științifică;
- efectuarea unor activități de expertiză, consultanță și asistență tehnică, măsurare și testare a produselor la cerere;
- extinderea colaborării și crearea unui parteneriat cu întreprinderile privind cercetarea științifică, realizarea unor programe comune și educația continuă și găsirea unor forme adecvate de desfășurare a acestor activități;
- identificarea și strângerea legăturilor de colaborare cu foștii absolvenți, în special cei cu funcții de răspundere în cadrul unor societăți comerciale.

În plus, se impune o colaborare cu Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș, Prefectură și Primărie în vederea identificării unor potențiali beneficiari ai ofertei facultății sau stabilirii unor noi colaborări.

7. STRATEGIA PRIVIND RESURSELE UMANE

Atingerea obiectivelor propuse de către facultate nu este posibilă fără o politică de personal corectă, atât ca structură cât și în ceea ce privește posibilitățile de recrutare și promovare a personalului didactic, de cercetare și auxiliar.

În prezent facultatea este confruntată cu următoarele probleme:

- diversificarea ofertei didactice în ceea ce privește paleta de cursuri, dar și apariția de specializări noi, aspecte ce conduc la creșterea numărului de posturi;
- fluctuația de personal didactic tânăr care preferă să lucreze în locuri de muncă mai bine remunerate;
- atingerea vârstei de pensionare pentru unele dintre cadrele didactice;
- existența unui număr extrem de redus de personal auxiliar, cu mult sub media pe universitate, care ridică o serie de probleme legate de gestionarea și întreținerea bazei materiale, de elaborarea de materiale didactice, de realizare a contractelor de cercetare științifică;
- dificultăți în privința găsirii de personal didactic asociat din cauza existenței unei cereri relativ mari de specialiști în domeniul electronicii și telecomunicațiilor pe piața forței de muncă și

încărcării acestora la maxim la locurile lor de muncă, inclusiv nivelul redus al remunerației în regim de plată cu ora sau cumul.

Strategia privind resursele umane la Facultatea de Electronică și Telecomunicații trebuie să urmărească:

- a) atragerea în învățământ a celor mai valoroși dintre absolvenții facultății;
- b) cuprinderea lor în cadrul unor forme de învățământ ca: studiile aprofundate și doctorat;
- c) efectuarea de stagii de specializare în universități străine, încurajarea participării acestora în cercetare și valorificarea cercetării prin articole științifice, participarea la manifestări științifice, etc.
- d) promovarea pe criterii de performanță la atingerea nivelului cerut de grila privind scoaterea la concurs a posturilor didactice.

8. STRATEGIA PRIVIND INFORMAȚIA, DOCUMENTAREA ȘI BIBLIOTECILE

În prezent, Facultatea de Electronică și Telecomunicații dispune, în cadrul fiecărui departament de rețele de calculatoare conectate la INTERNET, însă dezvoltarea acestuia s-a realizat în mod haotic.

Sistemele informatice sunt folosite în primul rând în cadrul lucrărilor de laborator și activităților de cercetare, și mai puțin pentru predare și învățare, respectiv administrație. Facultatea este prezentată sub formă de pagini WEB pe Internet, însă modul de prezentare a informațiilor poate fi îmbunătățit.

Împreună cu Facultatea de Automatică și Calculatoare și Facultatea de Electrotehnică, la sediul acestora, se dispune de un punct de documentare, iar la fiecare departament există o bibliotecă care conține: reviste și cărți de specialitate, cataloage, referate și teze de doctorat elaborate în cadrul departamentului.

Majoritatea revistelor de specialitate sunt cele editate de IEEE, obținute prin intermediul cadrelor didactice care sunt membrii ai acestui organism și care beneficiază de anumite facilități privind procurarea lor.

În viitor vor fi vizate următoarele aspecte:

- a) modernizarea sistemului informatic din cadrul facultății într-o formă performantă și unitară, inclusiv prin realizarea de up-grade;
- b) extinderea aplicațiilor sistemelor informatice în activitatea de predare și învățare și respectiv în administrare, elaborarea de materiale de predare, respectiv de programe administrative;
- c) organizarea unui sistem propriu de videoconferințe și folosirea acestuia în cadrul procesului didactic;
- d) redactarea într-o formă finală a paginii WEB de prezentare a facultății și departamentelor și găsirea unor modalități de reactualizare a acesteia;
- e) găsirea și în continuare, a unor surse de finanțare a cadrelor didactice în calitate de membrii IEEE și realizarea de abonamente la revistele de specialitate;
- f) identificarea unor surse de finanțare pentru achiziționarea de cărți de specialitate;
- g) extinderea schimbului de informații cu alte instituții de învățământ superior, centre de cercetare, unități economice și alte organisme.

9. STRATEGIA FINANCIARĂ

Sursele de finanțare ale activităților desfășurate la Facultatea de Electronică și Telecomunicații sunt:

- finanțarea de bază de la buget;
- finanțarea complementară prin granturi, contracte de cercetare, programe de colaborare, obținute de la organisme internaționale și respectiv, sponsorizări directe sau indirecte prin organizații profesionale.

Pentru viitor se impune o politică mai agresivă de atragere a unor resurse extrabugetare și anume:

a) sporirea contribuției surselor speciale ale MEN sau a altor organisme prin:

- proiecte de dezvoltare instituțională;
- proiecte de dotare;
- proiecte vizând editarea de reviste, materiale didactice, suporturi de curs.

b) strângerea legăturii cu unitățile industriale și alte organisme, și oferirea acestora de:

- contracte de cercetare științifică în probleme de interes;
- asistență tehnică, consultanță și expertiză în domeniile de specialitate;
- cursuri cu taxe, în special cele de formare postuniversitară sub formă de module, dar și de forma învățământ deschis la distanță, pentru întreprinderile mari sau "Workshop" pentru întreprinderile mici și mijlocii;

- stabilirea unei oferte de servicii ca de exemplu, efectuarea de măsurări și testarea echipamentelor în cadrul unor laboratoare autorizate/ acreditate;

- organizarea în comun a unor baze de cercetare sau laboratoare în domenii de interes.

c) informarea mediului universitar, inclusiv a opiniei publice asupra potențialului existent în facultate și asupra ofertei de programe de învățământ și de cercetare. În acest sens se va folosi:

- publicitatea, inclusiv prin mijloace mass-media;
- editarea și în continuare a Raportului anual al facultății;
- organizarea unor manifestări științifice proprii sau în colaborare, precum și participarea cadrelor didactice la activități similare.

d) introducerea de taxe administrative pentru serviciile oferite de facultate, inclusiv obținerea de venituri din închirierile de spații, echipamente și acceptarea unei publicități moderate pentru echipamentele achiziționate;

e) atragerea de donații și sponsorizări, inclusiv pentru organizarea unor acțiuni comune cu Asociația Inginerilor Electroniști din Timișoara;

f) la nivel de universitate trebuie stabilită o modalitate de angajare a unor credite bancare.

10. STRATEGIA CALITĂȚII

Evaluarea internă a facultății s-a efectuat și se va efectua în primul rând prin creditarea periodică a specializărilor în conformitate cu legile în vigoare.

În paralel este necesară și evaluarea unor componente, ca de exemplu: procesul de învățământ, realizat parțial prin testarea anuală a studenților, dar și a cercetării științifice a echipelor.

Pe viitor se impune:

a) stabilirea unor criterii de evaluare a componentelor vieții academice și anume:

- procesul didactic, care implică: evaluarea predării, analiza conținutului disciplinelor, cursurilor și corelarea acestora pe orizontală și verticală, competența cadrelor didactice, antrenarea studenților la activitățile didactice, evaluarea pregătirii studenților, durata studiilor, pierderi etc.;
- cercetarea științifică a echipelor prin: numărul de publicații și locul publicării, numărul de doctoranzi, respectiv finalizarea studiilor acestora, valorificarea cercetării prin contracte, atragerea de resurse financiare etc.;

- b) perfecționarea structurii planurilor de învățământ în sensul aducerii acestora la nivelul mondial, prin restrângerea gradului de supraîncărcare, încurajare de parcursuri individuale ale studenților și creșterea gradului de interdisciplinaritate.
- c) întocmirea Fișelor de competență profesională a absolvenților, componentă importantă în aprecierea calității academice a facultății.

11. STRATEGIA MANAGERIALĂ

Perfecționarea sistemului de conducere și managerială este cerută de obiectivele propuse privind dezvoltarea facultății.

Strategia managerială va urmări următoarele aspecte:

- a) separarea componentelor academică și administrativă ;
- b) Reorganizarea comisiilor Consiliului Facultății și anume formarea unor comisii pe următoarele domenii:
 - Comisia pentru proiecte de cercetare/ granturi/ programe;
 - Comisia pentru procesul de învățământ și formare continuă;
 - Comisia pentru relații interne și internaționale;
 - Comisia pentru gestionarea resurselor umane.
- c) Lărgirea Consiliului Facultății prin includerea în calitate de membri a reprezentanților agenților economici și altor organisme și participarea acestora la luarea deciziilor;
- d) Creșterea rolului departamentelor în coordonarea specializărilor și activitatea centrelor de cercetare.