

Programul de master Tehnologii Multimedia

Programul de master Tehnologii Multimedia, cu o experiență de 10 ani este un master de cercetare cu frecvență, cu durata studiilor de 2 ani, care a fost deja absolvit de câteva sute de ingineri. Obiectivul programului de master este acela de a pregăti specialiști în utilizarea noilor tehnologii digitale și se adresează absolvenților a diverse specializări de licență care au un interes în utilizarea tehnologiilor multimedia în variate domenii de activitate.

Absolvenții masterului Tehnologii Multimedia dobândesc competențele de bază descrise în Cadrul Competențelor Digitale pentru Cetățeni (DigComp 2.1), definit de către Comisia Europeană ([https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1pdf_\(online\).pdf](https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106281/web-digcomp2.1pdf_(online).pdf)), grupate pe 5 categorii: 1. alfabetizarea în utilizarea informației și a datelor, 2. comunicarea și colaborarea, 3. crearea de conținut digital, 4. siguranța în utilizare, 5. rezolvarea problemelor.

Disciplinele din planul de învățământ al programului de studii au drept scop dobândirea de către absolvenți a unor abilități specifice: producerea și publicarea de cunoștințe în formate multimedia standardizate, analiza critică a cerințelor și elaborarea de specificații pentru implementarea proiectelor și a serviciilor digitale prin folosirea și optimizarea tehnologiilor multimedia de ultimă oră, evaluarea performanțelor tehnice ale platformelor digitale, în concordanță cu nevoile economice, educaționale sau sociale ale organizațiilor, utilizarea de aplicații software și tehnologii dedicate pentru managementul conținutului digital, cu respectarea condițiilor de securitate a transmiterii informației, de protecție a datelor cu caracter personal și de uzabilitate, gestionarea resurselor digitale audio-video, prelucrarea resurselor multimedia și publicarea lor online, utilizarea tehnologiilor Web 2.0 și a Social Media, evaluarea aplicațiilor multimedia online, comunicarea prin intermediul tehnologiilor digitale, implementarea unor proiecte complexe de IoT (Internet of Things), utilizarea tehnologiilor de realitate virtuală și realitate augmentată în conjuncție cu datele deschise, realizarea de management al proiectelor de cercetare-proiectare, construcția și evaluarea bugetului unui proiect, precum și utilizarea platformelor on-line pentru managementul proiectelor, redactarea de lucrări științifice pentru diseminarea rezultatelor cercetării, respectiv evaluarea calității și relevanței resurselor informaționale de pe Internet.

Pe durata studiilor de master, studenților li se oferă șansa de a beneficia de perioade de studii la universitățile partenere din străinătate, existând aproximativ 25 acorduri semnate cu universități din Franța, Germania, Spania, Italia, Marea Britanie, Austria, Grecia, Finlanda, Suedia, Lituania, Norvegia, Turcia și SUA.

În perioada de finalizare a lucrării de disertație, studenții au șansa de a participa la Interactive Digital Media Student Contest, o competiție studentească care își propune să stimuleze creativitatea și spiritul inovativ în domeniul multimedia, precum și la organizarea și oferirea de mentorat în alte competiții (de tip hackathon-uri, FameLab, Innovation Labs, Noaptea Cercetătorilor Europeni, etc.). Ei pot de asemenea colabora la diverse proiecte internaționale în domenii ca: dezvoltarea de aplicații interactive accesibile și de pe dispozitive mobile, crearea de conținut multimedia, eLearning, dezvoltare de Resurse Educaționale Deschise, semantic web, open data, comunități și orașe smart, realitate augmentată, Internetul lucrurilor, dezvoltare mobilă și programare, dezvoltare de cursuri deschise online, precum și la proiecte în cadrul Timișoara 2021 Capitală Europeană a Culturii, la care Centrul Multimedia este partener fondator.

După finalizarea studiilor, absolvenții masterului își pot consolida locurile de muncă în cadrul unor firme tehnologice dinamice și creative, precum partenerii tradiționali: Nokia Garage, Intel Movidius, SafeFleet, Haufe Group, Océ Canon, Saguaro Technologies, NuTechnologies, 123FormBuilder, Cobalt Sign, Peppermint Agency, DigiTales, Reflection Media. Bineînțeles că absolvenții cu aptitudini pentru cercetare sau carieră universitară sunt încurajați și sprijiniți să continue și studiile doctorale, existând deja 14 teze de doctorat finalizate în domeniile abordate de acest master.